

- Aufbau Pressemitteilung -

- Überschrift -

**Geben Sie Ihrer Pressemitteilung eine kurze und prägnante Überschrift**

- Untertitel -

Die Niedersächsische Bingo-Umweltstiftung unterstützt **Name Ihrer Institution** mit **Bewilligte Fördersumme** Euro für **Vorhaben Ihres Projektes**.

- Erster Absatz -

[...]

*Der erste Absatz der Pressemitteilung sollte eine Kurzbeschreibung Ihres Projektes wiedergeben. Orientieren Sie sich dabei an den W-Fragen (Wer? Was? Wann? Wo? Wie? Warum?).*

- Weitere Absätze –

[...]

*In den weiteren Absätzen können Sie interessante Hintergrundinformationen zu Ihrem Projekt liefern. Beschreiben Sie die Ziele und die Notwendigkeit Ihres Projektes. Sie können sich dabei auch an Ihrer Projektbeschreibung orientieren. Erläutern Sie außerdem, wie sich das Projekt weiterentwickeln soll, welche Maßnahmen zukünftig geplant sind. Verwenden Sie eine direkte Ansprache. Vielleicht möchten Sie mit Ihrem Projekt auch andere Menschen motivieren? Geben Sie Ihre Kontaktdaten/weiterführende Informationen an.*

- Hintergrundinformation zur Nds. Bingo-Umweltstiftung -

Die Niedersächsische Bingo-Umweltstiftung fördert Umwelt- und Naturschutzprojekte sowie Projekte zugunsten der Entwicklungszusammenarbeit und der Denkmalpflege. Die Stiftung finanziert sich aus der Glücksspielabgabe und vor allem aus Einnahmen der Bingo-Umweltlotterie. Weitere Informationen unter <https://www.bingo-umweltstiftung.de/>.

*Weitere hilfreiche Tipps: Schreiben Sie...*

- *kurze und verständliche Sätze, keine Schachtelsätze.*
- *sachlich, aber aktiv.*
- *Bringen Sie evtl. ein oder zwei Zitate mit ein.*
- *Verwenden Sie Fachbegriffe nur, wenn diese auch erläutert werden.*
- *Die Pressemitteilung sollte nicht länger als eine DIN A4-Seite sein.*
- *Liefern Sie Bilder zum Projekt.*